

# ДЕПУТАТСКИЙ КРУГ

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

№ 26-27 (168-169) 3 июня 2011 года

+ торги, информационные сообщения, извещения, конкурсы

## Докричатся до чиновника

Акция в поддержку предпринимателей

23 мая, в 15.00, на площади перед памятником основателям города Татищеву и де Геннину Свердловское региональное отделение общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» провело акцию в защиту прав предпринимателей и за отмену непомерно высоких ставок обязательных платежей под названием: «Докричатся до чиновников».

Проведенная акция была первым этапом общероссийской неполитической акции, которая проводится ОПОРОЙ РОССИИ под лозунгом снижения страховых взносов до 14% с июля 2011 года.

Всего в акции приняли участие около 100 человек, среди которых были предприниматели, представители общественных организаций, защищающих права предпринимательского сообщества, из таких городов и поселков Свердловской области, как Реж,



Берёзовский, Нижний Тагил, Полевской, Кировград, Артёмовский, Изолит, Октябрьский, а также рядовые жители города

Екатеринбурга. В ходе мероприятия звучали такие лозунги: «Конкретные дела лучше громких слов - 14% с 1 июля!», «14% - перемене

ны, в которые мы верим», «Малый бизнес не дойная корова», «Хватит кошмарить бизнес», «14% - ставка на жизнь» и др.

В рамках акции все желающие смогли попробовать докричатся через импровизированный мегафон до нарисованного на плакате чиновника. После того как по сценарию земные власти в лице данного чиновника остались глухи к просьбам и чаяниям общественности, записки с указанными просьбами и требованиями были привязаны к воздушным шарам и направлены на рассмотрение к властям небесным.

Кульминацией акции стало действие по «снятию последних трусов» с предпринимателя, роль которого исполнял манекен, любезно предоставленный одним из членов Свердловского отделения ОПОРЫ РОССИИ, и отправки их посылкой в адрес министра здравоохранения и социального развития РФ Т.А.Голиковой. Помимо «последних трусов» в посылку была также вложена Резолюция по вопросу о замене ЕСН страховыми взносами, принятая на данной акции.

Следует отметить, что в 2010 году Свердловское отделение ОПОРЫ РОССИИ неоднократно

Продолжение на стр. 3.

**Высокая стоимость ипотеки приводит к тому, что российские покупатели жилья возвращают банку почти три суммы кредита. Согласно ипотечному рейтингу Penny Lane Realty, при ставках 11,5—15,5% в год выплаты увеличиваются в среднем на 150 тыс. евро. С такими условиями кредитования Россия оказалась на 47-м месте, среди таких стран, как Албания, Никарагуа и Гондурас. Дешевле всего квартиры достаются жителям Дании, Швеции и Испании: там покупатели переплачивают около 20% кредита.**

Присоставлении рейтинга допустимости ипотечных услуг специалисты Penny Lane Realty проанализировали данные по 60 странам, а также материалы Европейской ипотечной федерации. Расчеты были основаны на стандартном для России кредите в размере

## Россиянин платит дважды

Переплата по ипотеке в среднем составляет 150 тысяч евро

122,3 тыс. евро (5 млн руб.) сроком на 20 лет, который составляет 60—70% от стоимости квартиры. Предполагается, что остальную сумму для первоначального взноса покупатель уже имеет.

В результате анализа всех выплат за пользование кредитом аналитики выяснили, что российский покупатель гасит кредит как минимум дважды. К примеру, ставка Сбербанка 11,5% приводит к переплате в 141,1 тыс. евро, или 215% суммы ипотеки, а 15,5% от Альфа-банка — к 190,1 тыс. евро, или 260% кредита.

«Уже более десяти лет рынок ипотеки стоит на месте и не становится более доступным для подавляющего большинства населения, — заявляет директор департамента частного и корпоративного кредитования Penny Lane Realty

Роман Строилов. — В России 70% от суммы ежемесячной выплаты по кредиту составляет стоимость процентов, в то время как в европейских странах дело обстоит с точностью до наоборот». Верхние строчки рейтинга заняли европейские страны Дания, Швеция, Испания, где средняя процентная ставка составляет 1,3—2,4%, а переплата по кредиту не превышает 23%.

«Если сравнивать процентные ставки в России и в большинстве европейских стран и США, то сравнение будет не в пользу первой, — соглашается генеральный директор «Миэль-DPM» Наталья Завалишина. — Безусловно, в России использование ипотечного кредита менее выгодно, чем за рубежом».

В то же время руководитель службы ипотечного кредитования «Инком-Недвижимость» Лев Плещельман замечает, что при составлении такого рейтинга надо было также учитывать инфляцию, ставку рефинансирования и величину дохода населения, «которая по российским регионам очень разнится». «Действительно в России одна из самых высоких ставок по ипотеке, но не стоит забывать, что рост цен и уровень инфляции соответствующие», — говорит г-н Плещельман.

Однако, по словам директора департамента маркетинговых ком-

муникаций Rodex Group Игоря Заугольникова, ставка рефинансирования в Европе в среднем состав-

ляет 1,25%, в Штатах стремится к нулю, а в России на 3 мая — 8,25%. «Соответственно кредиты в той же Европе на покупку недвижимости можно взять меньше чем под 4%, а в России хоть и пишут магические цифры 12,10,8, на деле получается 16,18,20% и выше», — заключает собеседник РБК daily.

Наталья КОПЕЙЧЕНКО

### РЕАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

	Страна	Средняя процентная ставка, %	Ежемесячный платеж, евро	Переплата по процентам, евро	Полная стоимость кредита, евро	Объем переплаты по кредиту, %
1	Дания	1,36	566	16684	138935	14
2	Швеция	2,23	596	20733	142983	17
3	Испания	2,44	628	28584	150834	23
4	Португалия	2,51	624	27603	149853	23
5	Норвегия	2,89	658	35577	157827	30
44	Албания	10,4	1041	127586	249 836	104
45	Никарагуа	10,5	1046	128813	251 063	105
46	Гондурас	10,5	1046	128813	251 063	105
47	Россия	11,5 (Сбербанк)	1097 (Сбербанк)	141 097	263 348	115
		15,5 (Альфа-Банк*)	1302 (Альфа-Банк*)	190 152	312 402	160
48	Македония	12,6	1153	154575	276 825	126
49	Египет	13,1	1179	160709	282 959	131
50	Молдова	13,2	1184	161 936	284 186	132
60	Туркмения	18	1429	220 822	343 072	181

\*Альфа-банк был взят в качестве примера с самыми высокими ставками среди основных игроков ипотечного рынка.

Источник: Penny Lane Realty

### ПОДРЯДЧИК БАНКРОТИТ «ДОЧКУ» ПИК

ЗАО «СК Ремком-Строй» подало заявление в Арбитражный суд Москвы о признании несостоятельной компании МФС-ПИК, «дочки» ГК «ПИК». Согласно сайту группы, МФС-ПИК выступает генподрядчиком на основных объектах компании. В январе арбитраж постановил взыскать с компании в пользу «СК Ремком-Строй» 206,4 тыс. руб. долга за проведенные в 2005 году работы по перекладке кабельных линий по адресу: Ярославское шоссе, вл. 122—124. В ходе судебного заседания ответчик пытался оспорить денежные претензии, ссылаясь на истечение срока давности. Судя по новому иску от «СК Ремком-Строй», задолженность так и не была погашена. В ГК «ПИК» вчера не прокомментировали ситуацию, сославшись на то, что копия искового заявления из суда еще не была получена. РБК daily

# Докричатся до чиновника

Акция в поддержку предпринимателей



Окончание. Начало на стр. 1.

направляло в различные региональные, федеральные органы власти предложения не отменять ЕСН, указывая при этом на имеющиеся и возможные источники пополнения бюджета Пенсионного фонда, однако ответа на них так и не поступило.

Именно поэтому, расценив молчание власти как нежелание вести диалог и совместно искать пути выхода из сложившейся ситуации, в надежде еще раз обратить внимание на проблемы предпринимательского сообщества и заявить о своих правах и месте малого бизнеса в общем росте экономического потенциала России, и было решено провести данную акцию.

Краткий фотоотчет по акции можно увидеть по ссылке: <http://eartuh.livejournal.com/39487.html>

Пресс-служба Свердловского отделения ОПОРЫ РОССИИ



## 25 мая в Москве прошел второй этап всероссийской акции ОПОРЫ РОССИИ «ЗА ОТМЕНУ!»

В России прошла двухдневная всероссийская акция ОПОРЫ РОССИИ «ЗА ОТМЕНУ!». 25 мая в Москве прошел второй, заключительный, этап серии мероприятий.

Цель акции – требование снижения размера страховых взносов для малого бизнеса до 14%. Предприниматели ждут принятия государственного решения с 1 июля этого года.

Митинг предпринимателей на набережной Тараса Шевченко, перед Домом Правительства РФ собрал около 3000 предпринимателей более чем из 30 субъектов РФ.

Выступая в ходе акции, президент ОПОРЫ РОССИИ Сергей Борисов заявил о готовности малого бизнеса к участию в решении социальных вопросов страны, в том числе созданием большего количества новых рабочих мест. Однако ставка страховых взносов в 34% для малых предпринимателей – «неподъемная ноша».

По мнению главы ОПОРЫ, «малый бизнес должен действительно стать настоящим драйвером российской экономики. Его доля должна вырасти как минимум в два раза во внутреннем продукте [ВВП]». «Сегодня 20%, а должно быть как минимум 40! Согласитесь, при таких ставках нам сделать это чрезвычайно сложно», – подчеркнул Сергей Борисов.

Президент ОПОРЫ РОССИИ пожелал предпринимателям терпения, успеха и веры в свое дело.

В ходе акции работало три публичные трибуны, давшие возможность предпринимателям озвучить свое мнение, активно использовались тематические транспаранты и плакаты,

распространялась листовка «Даешь ставку страховых взносов 14% с 1 июля!». Предприниматели – участники митинга сообщали о вынужденном сокращении штата персонала и деятельности своих предприятий, вынужденном уходе бизнеса «в тень», банкротстве предприятий, которые планировали оставить своим детям. Причиной тому – одномоментное повышение с 1 января 2011 года размера страховых взносов сразу в 2,4 раза для малого и среднего бизнеса, преимущественно использующего специальные налоговые режимы, в частности УСН и ЕНВД.

Среди обращенных в сторону Дома Правительства РФ – транспа-



ранты со слоганами: «34% - ПРИГОВОР МАЛОМУ БИЗНЕСУ!», «ХВАТИТ КОШМАРИТЬ БИЗНЕС!», «С 1 ИЮЛЯ ТРЕБУЕМ 14%!!!», «14% - СТАВКА НА ЖИЗНЬ», «ЗА ОТМЕНУ 34%», «ГДЕ НАЛОГ КОСОЙ, ТАМ И ЖНЕЦ



Позиция малого и среднего бизнеса изложена в специальной резолюции предпринимателей с обращением к руководству страны.

В столичной акции приняли участие представители ОПОРЫ РОССИИ, в том числе молодежной ОПОРЫ, из регионов: Челябинская область, Владимирская область, Тверская область, Волгоградская область, Москва, Архангельская область, Брянская область, Ярославская область, Воронежская область, Приморский край, Республика Коми, Ленинградская область, Рязанская область, Свердловская область, Ивановская область, Республика Татарстан, Забайкальский край, Нижегородская область, Тамбовская область, Астраханская область, Ульяновская область, Пензенская область, Ростовская область, Красноярский край, Хабаровский край, Московская область, Курская область, Республика Карелия, Республика

Башкирия, Вологодская область, Омская область, Саратовская область, Ставропольский край, Тульская область, Липецкая область, Амурская область, Новгородская область, Смоленская область, Новосибирская область, Санкт-Петербург и др.

Ранее, 23 мая в регионах России прошел первый этап всероссийской акции ОПОРЫ РОССИИ «ЗА ОТМЕНУ!». Формат своих мероприятий каждое отделение ОПОРЫ РОССИИ определяло самостоятельно. Более чем в 60 субъектах РФ прошли митинги, пикеты, собрания, были организованы публичные дискуссионные площадки, активно практиковалась такая форма акции, как приостановление деятельности предприятий и т.д.

Комментируя «региональный» этап акции, вице-президент ОПОРЫ РОССИИ, председатель Совета регионов Павел Сигал сказал: «Мы стоим перед угрозой массового закрытия малых предприятий либо ухода их в «тень» и возвращения к «конвертной» форме выплаты заработной платы. Мы категорически против этого и хотим еще раз обратиться к Правительству с просьбой пересмотреть эти нормы».

По итогам акции на портале ОПОРЫ велась тематическая лента новостей, продолжает формироваться региональный и московский фотоотчеты об акциях на местах, будут размещены тематические аудио- и видеоматериалы.

Информационный портал ОПОРЫ РОССИИ

# II Уральская международная выставка и форум промышленности и инноваций «ИННОПРОМ-2011»

Интервью первого заместителя председателя правительства Свердловской области – министра экономики Свердловской области М.И. Максимова деловой газете «ОПОРА РОССИИ»

**- В период с 14 по 17 июля 2011 года в Екатеринбурге пройдет II Уральская международная выставка и форум промышленности и инноваций «ИННОПРОМ-2011». Что вы можете рассказать об этом мероприятии и почему стоит в нем участвовать?**

- «ИННОПРОМ-2011» станет современной выставочной и коммуникационной площадкой, где участники смогут представить инновационную продукцию и услуги, найти проекты и новые технологии, необходимые для развития собственного бизнеса, обсудить вопросы инновационной отрасли и обменяться опытом. В этом году основная идея выставки отталкивается от модели взаимодействия спроса и предложения на рынке инноваций. Такая концепция позволит частным инвесторам, компаниям и предприятиям сформулировать запрос на инновационную продукцию, а участникам «ИННОПРОМ-2011» — заявить о себе и своих проектах. Со своими предложениями на выставке разместятся научные центры, технопарки,

государственные университеты и частные фирмы, талантливые изобретатели, которые смогут показать свои проекты и разработки. Спрос на инновационные разработки также представят организации, реализующие государственные гиперпроекты России, такие как Олимпиада-2014 в Сочи, чемпионат мира по футболу-2018, саммит Организации азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества. Будут здесь и крупные корпорации, руководство российских регионов и городов, представители бизнеса.

**- Что нового и интересного может предложить площадка «ИННОПРОМ - 2011» в этом году?**

- В 2011 году помимо выставочных площадей и обычных выставочных сервисов «ИННОПРОМ—2011» может предложить своим участникам возможность презентовать свою компанию или разработку в специальных залах для презентаций. Кроме того, большое внимание в новом году будет уделено коммуникационной составляющей – форуму. Для выработки конкретных предложений по повышению спроса и предложения на рынке инно-

ваций в июле 2011 года «ИННОПРОМ» соберет на своей сцене наиболее активных и инициативных людей страны. В этом смысле «ИННОПРОМ - 2011» предлагает исключительные возможности для обмена опытом и плодотворного диалога представителей крупнейших отечественных и зарубежных компаний, малого и среднего инновационного бизнеса, федеральных и региональных органов власти, ученых и экспертов.

**- Как показывает опыт, такие выставки полезны как для региона, который выступает в роли площадки форума, так и для участников, есть ли примеры успешных историй на выставке «ИННОПРОМ - 2010»?**

- Приведу несколько фактов. В прошлом году выставка и форум заняли два павильона общей площадью 40000 кв. метров. В выставке приняли участие более 500 российских и зарубежных компаний. Чистая площадь представленных стендов составила 10 000 кв. м, площадь уличной застройки 6000 кв. м.

В дни выставки было подписано 21 соглашение на общую

сумму около 43,2 млрд рублей.

Положительных историй много, об этом говорит то, что 90% экспонентов прошлого года возвращаются на выставку в нынешнем 2011 году. Все, кто не выставились на первой выставке, сегодня планируют принять участие уже в качестве экспонентов и основных участников деловой программы форума. На сегодняшний момент на участие подано почти 160 заявок на 6000 кв. метров.

«ИННОПРОМ - 2011» - это главная площадка страны в сфере инновации, можно уже сегодня сказать - «Русский Ганновер». Поэтому именно в Екатеринбурге многие компании могут презентовать свои инновации, а крупные игроки рынка и государственные структуры – сделать запрос на инновационные продукты, услуги, технологии в любой сфере. Необходимость создания подобных площадок назрела уже давно, и второй год подряд местом обсуждения главных стратегий в развитии инноваций становится «ИННОПРОМ».



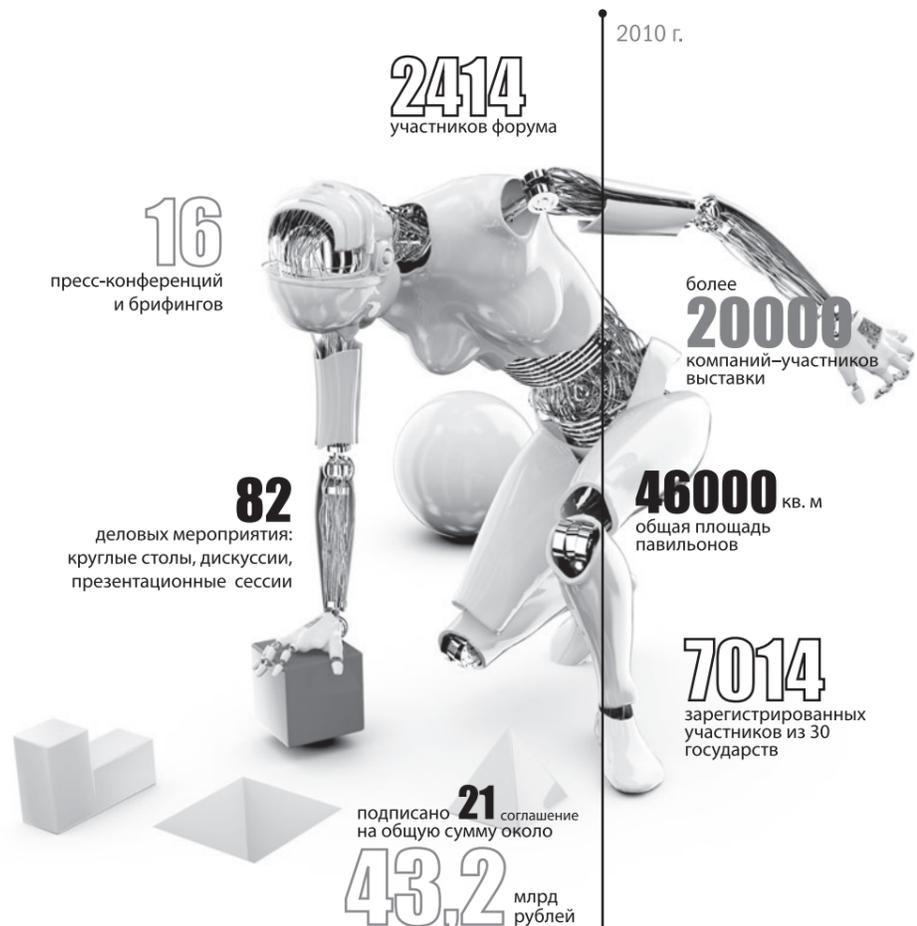
В этом году выставка и форум будут проходить на новой большой площадке в выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО», который может составить конкуренцию ведущим европейским выставочным центрам. Это является приятным бонусом для участников и возможностью привлечь все большее число зарубежных участников в Свердловскую область.

**ИННОПРОМ 2011**  
14-17 ИЮЛЯ  
ЕКАТЕРИНБУРГ  
УРАЛЬСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
И ФОРУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ИННОВАЦИЙ

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС принять  
УЧАСТИЕ в Иннопром-2011!**

- Расширение рынков применения инноваций в процессе экономического развития и модернизации России
- Внедрение современных отечественных и зарубежных промышленных инноваций (товаров и услуг) в систему государственных и корпоративных закупок
- Нарастивание потенциала российской промышленности как покупателя новых технологий с целью модернизации экономики и роста конкурентоспособности

**14-17 ИЮЛЯ  
ЕКАТЕРИНБУРГ**



По вопросам участия в выставке обращаться в Оргкомитет:

Тел.: 7 (800) 333-27-35  
E-mail: info@innoprom.org  
Официальный сайт: www.innoprom.org

# Сведения о реализации древесины

Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Свердловской области сообщает о продаже древесины, которая получена при использовании лесов, расположенных на землях лесного фонда, в соответствии со статьями 43-46 Лесного кодекса РФ

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1. Основание продажи** – информация, предоставленная письмом Правительства Свердловской области Департамента Лесного Хозяйства Свердловской области от 10.05.2011 № 01-16-3483/11, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.

**2. Собственник продаваемой древесины** – Российская Федерация.

**3. Организатор продажи (продавец)** – Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Свердловской области.

**4. Дата начала приема заявок на приобретение древесины** – «06» июня 2011 года.

**5. Дата окончания приема заявок на приобретение древесины** – «17» июня 2011 года.

**6. Время и место приема заявок** – рабочие дни с 14 до 17 часов по адресу: г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, 5.

Контактный телефон: (343) 376-61-77, 376-49-82.

## II. СВЕДЕНИЯ О ВЫСТАВЛЯЕМОЙ НА ПРОДАЖУ ДРЕВЕСИНЕ

**1. Объем древесины составит 7363 м3 в том числе:**

Сосна – 7012 м3

Береза – 351 м3

**2. Общая номинальная стоимость древесины** – 1956884 (Один миллион девятьсот пятьдесят шесть тысяч восемьсот восемьдесят четыре) руб. 00 коп.

**3. Древесина расположена** на земельном (лесном) участке ГУСО «Свердловское лесничество» Режимовое лесничество лесничество Белоярский участок в кварталах: 49 (части выделов 21, 29, 30, 31, 36, 42, 53), 50 (части выделов 4-8, 11-18, 20, 30, 37, 39), 51 (выдел 1), 52 (части выделов 3, 20-26), 53 (части выделов 13, 20, 31, 40).

**4. Срок окончания рубки** – рубка лесных насаждений завершена.

**5. Наличие подъездных путей или дорог к месту нахождения древесины** – подъезд к заготовленной древесине по квартальным просекам.

**6. Возможность самостоятельного ознакомления покупателя с качеством древесины и вывоза ее собственными силами** – информация у продавца отсутствует.

**7. Срок заключения договора купли-продажи** – Покупатель в течение 5 рабочих дней со дня его уведомления представляет продавцу подписанный им проект договора купли-продажи древесины. Продавец в течение 5 рабочих дней со дня поступления проекта договора купли-продажи

древесины подписывает его и направляет копию покупателю или отклоняет представленный проект договора с указанием причин, если проект договора не соответствует проекту договора купли-продажи, опубликованному в сообщении, в соответствии с подпунктом «ж» пункта 10 настоящих Правил.

**8. Условия и срок вывоза древесины** – в течение 30 дней со дня заключения договора купли-продажи.

**9. Реквизиты банковского счета Продавца** – Оплата производится в рублях и перечисляется Покупателем на счет Продавца по следующим реквизитам: Получатель – УФК по Свердловской области (Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Свердловской области л/с 05621A22200) ГРКЦ ГУ Банка России по Свердловской области г. Екатеринбург, р/с 40302810000001000001, БИК 046577001, ИНН 667-0262066, КПП 667001001. В поле «Назначение платежа» указывать – «Доходы от продажи древесины, находящейся в федеральной собственности», а также № и дату заключения договора купли – продажи.

**10.** В случае подачи более одной заявки реализация древесины будет осуществляться путем проведения аукциона в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 12.08.2002 № 585.

## III. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ДРЕВЕСИНЫ

Одно лицо имеет право подать только одну заявку.

Заявки подаются, начиная с опубликованных даты и времени начала приема заявок до даты и времени окончания приема заявок, указанных в настоящем информационном сообщении, путем вручения их продавцу.

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, возвращаются претенденту или его уполномоченному представителю под расписку вместе с описанием, на которой делается отметка об отказе в принятии документов.

Заявка считается принятой продавцом, если ей присвоен регистрационный номер, о чем на заявке делается соответствующая отметка.

## IV. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ:

1. Заявка по утвержденной продавцом форме в двух экземплярах.

2. Копия паспорта - для физических лиц, копия учредительных документов – для юридических лиц.

3. Доверенность на лицо, имеющее право действовать от имени претендента, если заявка подается представителем претендента, оформленная в соответствии с требованиями, установленными гражданским законодательством Российской Федерации.

Не подлежат рассмотрению документы, исполненные карандашом, имеющие

подчистки, приписки, иные неоговоренные в них исправления. Исправления, внесенные при необходимости, должны быть заверены подписью должностного лица и проставлением печати юридического лица, их совершивших. Если документ оформлен нотариально, соответствующие исправления должны быть также подтверждены нотариусом.

## V. ПЕРЕХОД ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ДРЕВЕСИНУ

Право собственности на древесину переходит к покупателю в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и договором купли-продажи после полной оплаты стоимости древесины. Факт оплаты подтверждается выпиской со счета продавца о поступлении средств в размере и сроки, указанные в договоре купли-продажи.

## VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Все вопросы, касающиеся продажи древесины, не нашедшие отражения в настоящем информационном сообщении, регулируются законодательством Российской Федерации и постановлением Правительства РФ от 23.07.2009 № 604.

С формой заявки на приобретение древесины и образцом договора купли-продажи древесины можно ознакомиться на сайте ТУ Росимущества в Свердловской области [www.faufi.ur.ru](http://www.faufi.ur.ru)

# Энергоснабжение и присоединение к электросетям

**ОПОРА РОССИИ** развивает отношения с крупными предприятиями, деятельность которых непосредственно влияет на работу малого и среднего бизнеса. К ним относятся и электросетевые компании. В прошлом году между Свердловским региональным отделением **ОПОРЫ РОССИИ** и крупнейшей электросетевой компанией региона ОАО «МРСК Урала» было заключено соглашение о сотрудничестве. В рамках этого соглашения мы открываем постоянную

рубрику, в которой вы сможете получить консультацию специалистов энергокомпаний по вопросам энергоснабжения и присоединения к электросетям.

– Предприниматель приобрел магазин. Помещение магазина подключено к электросетям по 2-й категории надежности. Должен ли предприниматель снова оплачивать категорию, если хочет увеличить мощность?

– Да, должен, но только на вновь подключаемую мощность. По действующим правилам для увеличения потребля-

емой мощности потребитель подает заявку на технологическое присоединение в электросетевую организацию, к сетям которой подключен магазин. В заявке он должен указать категорию вновь вводимой мощности. Потребитель оплачивает только дополнительную мощность. Стоимость этой мощности будет зависеть от категории. При этом потребитель вправе подключить новую мощность по более низкой и «дешевой» категории.

– Каким нормативно-правовым актом внесены следующие изменения в правила технологического присоединения: «установление для субъектов малого и среднего предпринимательства,

при присоединении энергопринимающих устройств мощностью свыше 15 кВт и до 100 кВт включительно, возможности оплаты технологического присоединения с рассрочкой на срок 3 года с даты присоединения, указанной в договоре, с внесением авансового платежа в размере 5% от стоимости платы за технологическое присоединение без выплаты процентов и ежеквартального внесения платежей равными долями от общей суммы рассрочки в период от 1 до 3 лет с даты подписания сторонами акта об осуществлении технологического присоединения?»



– Вышеуказанная норма регламентируется постановлением Правительства РФ от 14.02.2009 №118 «О внесении изменения в Правила технологического присоединения энергопринимающих устройств (энергетических установок) юридических и физических лиц к электрическим сетям»

По всем вопросам можно обращаться по телефону центра поддержки клиентов МРСК Урала 8 800 2001 220 (звонок бесплатный).