

Депутатский фронт



+ информационные сообщения, извещения, конкурсы, торги

№ 23-24 (511-512) от 2 июля 2015 года

С думой о выборах



Конституционный суд РФ разрешил сокращение срока полномочий депутатов Государственной Думы РФ и однократный перенос даты выборов. Однако, как подчеркивается в решении, официально провозглашенном вчера на Сенатской площади, касается оно только парламента текущего созыва и только выборов 2016 года.

Истолкование статей 96 и 99 Конституции РФ, которые определяют срок избрания депутатов Госдумы в пять лет и описывают порядок прекращения полномочий депутатов прежнего созыва, потребовалось после того, как нижняя палата парламента в июне приняла в первом чтении законопроект о переносе выборов на Единый день голосования. В 2016 году в сентябре пройдут выборы региональных органов власти и местного самоуправления, и совмещение избирательных кампаний даст рост активности электората и сокращение издержек на их проведение, полагают в Думе - в том числе за счет теплой погоды и продолжительности светового дня. Срок полномочий действующих депутатов сокра-

тится почти на три месяца, но три парламентские фракции - партии «Единая Россия», «Справедливая Россия» и ЛДПР - посчитали это оправданным «в конституционно значимых целях».

- Цепляться за дни - несерьезно, непрофессионально и непродуктивно, - объяснил вчера эту позицию представитель Госдумы в КС РФ Дмитрий Вяткин, который на слушаниях дела представлял также позицию «единороссов».

Однако КПРФ выступила против данной инициативы, сославшись на избирателей, которые делегировали депутатам полномочия на пять лет, а не на четыре с хвостиком. Совет Федерации счел необходимым получить разъяснения в высшей юридической инстанции страны.

На обсуждение проблемы у судей КС ушло двое суток. Позднее, отвечая на вопрос журналистов, пришлось им работать сверхурочно, судья-докладчик Сергей Князев отшутился тем, что «ночи сейчас в Петербурге белые, и это облегчает работу».

КС РФ особо указал, что при обычных обстоятельствах ему надлежит воздерживаться от толкования Конституции РФ в ситуации, когда в Государственной Думе идет законодательный процесс и запрос о толковании по существу представляет собой попытку получить предварительную оценку конституционности конкретных положений соответствующего законопроекта. Однако в данном случае КС РФ «не вправе воздерживаться от устранения обнаружившейся неопределенности путем толкования Конституции РФ, тем более если автором соответствующего запроса выступает Совет Федерации, которому предстоит рассматривать вопрос об одобрении закона в случае его принятия Государственной Думой».

Изучив доводы сторон, судьи пришли к выводу, что сокращение сроков полномочий депутатов Госдумы возможно, однако только в исключительных случаях и при обязательном соблюдении целого ряда условий и требований. В частности, решение должно быть принято заблаговременно, чтобы не оказывать влияния на проведение избирательной кампании и исключить «произвольные ограничения политической конкуренции на выборах». Кроме того, перенос даты выборов не должен привести к нарушению конституционных принципов непрерывности деятельности Госдумы или повлечь отступление от разумной периодичности выборов. Наконец, самое главное, сокращение должно быть незначительным - «с тем, чтобы решение о сокращении фактически не подвергало сомнению пятилетний период полномочий Думы», пояснил Князев. Однако конкретных параметров - какой именно срок считать незначительным - в часах днях и месяцах КС все же не указал.

КОММЕНТАРИЙ

Решение Конституционного суда РФ о том, что перенос выборов в Госдуму в 2016 году не противоречит Конституции, во фракции КПРФ объявили «абсолютно немыслимым для юристов». Депутат, глава юридической службы КПРФ Вадим Соловьев, сделав такое заявление, добавил, что КС пошел навстречу партии власти».

«В КПРФ, конечно, лукавят - все партии, представленные в Госдуме, будут иметь одинаковые возможности, - прокомментировал эту позицию «РГ» глава Фонда развития гражданского общества (ФОРГО) Константин Костин. - То же самое происходит и во всем мире: большие политические машины всегда в выигрыше - так устроена демократия. Для партий думской оппозиции никаких проблем не возникает». Эксперт считает, что все будущие участники избирательных кампаний - в том числе и непарламентская оппозиция - получат бонусы от переноса выборов. «Летом и в начале осени гораздо проще проводить агитационные мероприятия на улице», - напомнил Костин. По его оценке, позиция компартии во многом обусловлена желанием набрать очки за счет оппонирования. «Они как субъект политического процесса должны уважительно относиться к решению КС», - уверен эксперт. При этом он назвал аргументы коммунистов несостоятельными, напомнив о том, что думские выборы в 2016 году и так бы совместились с региональными.

Центризбирком РФ готов к проведению выборов Госдумы в 2016 году, несмотря на их возможный перенос на более ранний срок, считает член комиссии Майя Гришина. «Очень важно, что Конституционный суд высказал позицию, дал толкование. Это означает, что никаких сомнений ни у законодателей, ни у нас не должно быть», - сказала она. Гришина подчеркнула, что ЦИК задолго начинал готовиться к выборам Госдумы нового созыва: ранняя подготовка была, в частности, обусловлена нововведениями в законодательство, предусматривающими проведение выборов по смешанной системе.

Подготовила Татьяна Замахина, «Российская газета»

Расценки для размещения предвыборной агитации кандидатов в депутаты, участвующих в основных выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области: Городской округ Верхотурский, Махневское муниципальное образование, Унже-Павинское сельское поселение, входящее в состав Таборинского муниципального района. Дополнительные выборы в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области: Сосьвинский городской одномандатный округ №8, трёхмандатный городской округ Дегтярск №2, Артинский городской одномандатный округ №19, Верхнесалдинский городской одномандатный округ №1., МО Красноуфимский округ, городской округ «Город Лесной» назначенных на 13 сентября 2015 г.



Пенсионер

ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

ГЛАВНАЯ ГАЗЕТА ПЕНСИОНЕРОВ ОБЛАСТИ

- Лидер по подписке 2015 года
- Неоднократный обладатель знаков качества российской прессы «Золотой фонд прессы»
- Учредитель и организатор областного фестиваля творчества пожилых людей «Осеннее очарование»



Газета «Пенсионер» издаётся с 1999 года.

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

Цены действительны с 12.01.2015

Позиция	Размер (ШхВ), мм	Площадь, см ²	Цена, руб.
Полоса	260 x 360	936	19 500
1/2 полосы	129 x 360	260 x 179	465
1/3 полосы	85 x 360	260 x 118	306
1/4 полосы	128 x 179	260 x 88	229
1/8 полосы	128 x 88	100 x 122	122
1/16 полосы	128 x 43,5	100 x 56	56

Наценки

Первая полоса (двухцветная)	100 %
Последняя полоса (двухцветная)	50 %
Выбор места в газете	25 %
Нестандартный модуль	25 %

НДС не предусмотрен

РАЗРАБОТКА ОРИГИНАЛ-МАКЕТА

Позиция	Цена, руб.
Полоса — 1/16 полосы	500
Наценка за выбор места в газете	25 %
Фотосъёмка и выкуп макета	по отдельному прайсу

ВАША РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ, КОТОРОЙ ДОВЕРЯЮТ!

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ И МАКЕТАМ

Тип файлов: растровые (300 dpi, CMYK), векторные: ai, eps, cdr (текст в кривых, цветовая модель: Grayscale, CMYK (2 канала — magenta, black)).
Текст в форматах: doc, docx, txt (изображения и макеты в этих форматах не принимаются!)

В случае несоблюдения этих требований редакция не несёт ответственности за качество рекламных модулей при печати тиража.

Отдел рекламы газеты «Пенсионер»:

620014, г. Екатеринбург, ул. Маршала Жукова, д. 10.

Тел.: +7 343 377-00-47

+7 343 377-00-50

Эл. почта: ps@mediakrug.ru

www.mediakrug.ru

Расценки для размещения предвыборной агитации кандидатов в депутаты, участвующих в основных выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области: Городской округ Верхотурский, Махневское муниципальное образование, Унже-Павинское сельское поселение, входящее в состав Таборинского муниципального района. Дополнительные выборы в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области: Сосьвинский городской одномандатный округ №8, трёхмандатный городской округ Дегтярск №2, Артинский городской одномандатный округ №19, Верхнесалдинский городской одномандатный округ №1., МО Красноуфимский округ, городской округ «Город Лесной» назначенных на 13 сентября 2015 г.



ДЕПУТАТСКИЙ КРУГ

ДЕПУТАТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗАКОНОПРОЕКТЫ, ТЕНДЕРЫ, КОТИРОВКИ, ФИНАНСОВАЯ И БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ

Газета «Депутатский круг» издаётся с 2001 года.

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

Цены действительны с 12.01.2015

Позиция	Размер (ШхВ), мм	Площадь, см ²	Цена, руб.
Полоса	260 x 360	936	18 000
1/2 полосы	260 x 179	129 x 360	465
1/3 полосы	260 x 118	85 x 360	306
1/4 полосы	128 x 179	260 x 88	229
1/8 полосы	128 x 88	100 x 122	122
1/16 полосы	128 x 43,5	100 x 56	56

Наценки

Первая полоса	100 %
Последняя полоса	50 %
Работа журналиста	50 %
Выбор места в газете	20 %

РАЗРАБОТКА ОРИГИНАЛ-МАКЕТА

Позиция	Цена, руб.
Полоса, 1/2 полосы	от 500
1/4, 1/6, 1/8 полосы	от 200

Целевая аудитория: депутаты областной, городской думы, а также представители исполнительной ветви власти Екатеринбург и Свердловской области, представители аппарата Полпредства в УрФО, региональные партии, представители бизнес-сообщества, СМИ.

Тираж от 6 500 до 10 000 экземпляров. Формат А3.

Периодичность — два раза в неделю.

Распространение: в областной и городской думах, администрациях города и области, Полпредстве Президента в УрФО, по региональным партиям, общественным организациям, налоговым инспекциям Екатеринбурга.

Содержание: освещение деятельности законодательной власти всех трёх уровней и их конкретных представителей; экспертиза и аналитика происходящих событий в политической жизни общества, прогнозирование.

Приём материалов в газету «Депутатский круг»:

620077, Екатеринбург, Маршала Жукова, 10.

+7 343 377-00-50

media@mediakrug.ru

www.mediakrug.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ И МАКЕТАМ

Тип файлов: растровые (300 dpi, CMYK), векторные: ai, eps, cdr (текст в кривых, цветовая модель: Grayscale).

Текст в форматах: doc, docx, txt (изображения и макеты в этих форматах не принимаются!)

В случае несоблюдения этих требований редакция не несёт ответственности за качество рекламных модулей при печати тиража.

Свердловская область лидирует по числу невыездных

ВИНОЙ ВСЕМУ ДОЛГИ ПО КРЕДИТАМ.

С начала 2015 года отмечен рекордный рост просроченной задолженности россиян. По данным аналитиков «Секвойя Кредит Консолидейшн», она увеличилась на 22,44% и достигла 817,3 миллиарда руб.

В связи с этим пополняется армия россиян, которым запрещен выезд за границу по

решению суда — их свыше 820 000 человек. По этому показателю лидирует Свердловская область, где зарубеж закрыт для каждого десятого жителя, сообщает «Уралинформбюро».

При этом наибольший прирост числа невыездных отмечен в Тюменской области (+72%). Аналитики связывают это со снижением цен на энергоносители, что привело к сокраще-

ниям на предприятиях и сказалось на доходах населения.

По мнению экспертов, банковский кризис 2015 года будет иметь гораздо более глубокие и долгосрочные последствия, чем предыдущий, если во втором полугодии макроэкономическая ситуация в стране не начнет меняться.



Фабрика печати

производство наружной рекламы
г. Екатеринбург, ул. Основинская, 15А
тел. (343) 344-32-55 www.fabprint.ru

Широкоформатная печать

Печать на бумаге Blueback	от 180 руб./м2
Печать на бумаге Backlit (на просвет)	от 250 руб./м2
Печать на баннере (Бельгия, Германия, Канада)	от 290 руб./м2
Печать на баннере (Корея)	от 250 руб./м2
Печать на баннере (Китай)	от 200 руб./м2
Печать на баннере Backlit (транслюцент.)	от 600 руб./м2
Печать на пленке	от 280 руб./м2
Печать на сетке	от 300 руб./м2
Печать на полиэстере	от 270 руб./м2
Печать на скройлерной бумаге	от 650 руб./м2

стоимость /м2

Интерьерная печать

Постерная бумага	от 355 руб./м2
Бумага BlueBack	от 290 руб./м2
Баннер матовый, гляцевый (Корея)	от 400 руб./м2
Баннер матовый Бельгия	от 450 руб./м2
Баннер на просвет Бельгия	от 750 руб./м2
Флаговая ткань (полиэстер)	от 450 руб./м2
Пленка самоклеящаяся	от 400 руб./м2
Пленка самоклеящаяся транслюцентная	от 705 руб./м2
Фотобумага	от 900 руб./м2

СТОИМОСТЬ м2/360dpi

СТОИМОСТЬ м2/1440dpi

от 355 руб./м2	от 485 руб./м2
от 290 руб./м2	от 380 руб./м2
от 400 руб./м2	от 520 руб./м2
от 450 руб./м2	от 570 руб./м2
от 750 руб./м2	от 920 руб./м2
от 450 руб./м2	от 580 руб./м2
от 400 руб./м2	от 510 руб./м2
от 705 руб./м2	от 850 руб./м2
от 900 руб./м2	от 1090 руб./м2

Прошивка, прошивка карманов - 40руб./мл. Склейка по изображению - 70 руб./мл. Установка лавровос - 30 руб./шт. Цветопроба - Бесплатно. Доставка по Екатеринбург - Бесплатно. Доставка по области и УрФО - По ценам транспортных компаний. Монтаж от 1000 руб (в зависимости от сложности). Дизайн, верстка, доработка макетов от 1000 руб.

Депутаты предлагают отказаться от печати объявлений о банкротстве

По мнению сенаторов, это позволит в разы сократить затраты на проведение процедур банкротства

Сенатор от администрации Владимирской области Антон Беляков предлагает отменить обязательную публикацию сведений о процедурах банкротства в газете «Коммерсантъ» и оставить обязательную публикацию только на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве. По его мнению, это позволит в разы сократить затраты на проведение процедур банкротства. Он назвал эту процедуру «газетным оброком».

Поправки вносятся в федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».

Под законопроектом свои подписи также поставили члены Совета Федерации Николай Власенко, Николай Косарев, Евгений Тарло, Вячеслав Шверикас, Владимир Долгих и Виктор Рогоцкий.

— Публикация сведений о банкротстве — это те обязательные, предусмотренные законодательством затраты, которые продавец не может обойти, — рассказал автор инициативы Антон Беляков. — Нередко общая сумма расходов на публикацию сообщений о проведении торгов может составлять свыше 500 тыс. рублей и даже превышать тем самым стоимость реализуемого имущества.

Сенатор напомнил, что сейчас в соответствии с законодательством о несостоятельности сведения о банкротстве подлежат публикации в определенном правительством официальном издании — газете «Коммерсантъ».

— Вследствие значительного объема публикуемых сведений расходы на такую публикацию, как и в любой монополии, непомерно высоки. При этом вся информация о процедуре банкротства всегда дополнительно размещается в электронном виде в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве, — напомнил Антон Беляков.

По его словам, дорогостоящий механизм дублирования сведений о банкротстве давно вызывал нарекания со стороны должников, которые заинтересованы в погашении своих задолженностей, и кредиторов, чьи требования могут быть не исполнены по причине использования средств должников на обязательные публикации. Решить данную проблему должен законопроект, подготовленный членами комитета Совета Федерации по экономической политике и внесенный сегодня в Государственную думу.

— В результате зачастую кредиторы недополучают положенные им денежные средства. Кре-

дитором может выступать и Российская Федерация. Тем самым уменьшение конкурсной массы за счет увеличения расходов на обязательную публикацию в «Коммерсанте» приводит к снижению доходности государственного бюджета, — поясняет сенатор.

В свою очередь, размещение информации на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве в Сети позволит обеспечить быстрый, свободный и безвозмездный доступ любого заинтересованного лица к необходимой информации о проведении процедур банкротства, обеспечит доступность этих сведений для максимально широкого круга заинтересованных лиц, заключает Беляков.

Заместитель председателя правительственной комиссии по

стали уже неким рудиментом, и размер читательской аудитории, получающей важную информацию таким способом, значительно сократился.

Президент Российской гильдии арбитражных управляющих Станислав Клейменов назвал разумной предлагаемую сенаторами меру — извещать в интернете все заинтересованные стороны (кредиторы, лица, которые хотели бы купить имущество) о банкротстве того или иного предприятия.

Эксперт напомнил, что официальное издание, где управляющие обязаны публиковать сведения, определяется не законом, а постановлением правительства.

— Долгое время между «Российской газетой» и «Коммерсантом» велась конкурентная борьба за право на эти публикации. В

итоге правительство отдало это право «Коммерсанту». И мы получили не систематизированную информацию (она публикуется в суботных выпусках, мелким шрифтом, огромными объемами). Если прибавить к этому дороговизну обязательной услуги и существующую сегодня необходимость дубли-

ровать публикации еще и в интернете (на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве), где публикация тоже платная в размере 840 рублей за одну публикацию, то становится очевидным, что обязательную публикацию в печати можно было бы отменить. Оппонентами отказа от печатной версии выступают сами издания, — рассказал Станислав Клейменов.

Он также отметил, что борьба СМИ вполне понятна, в среднем одна компания, даже в случае отсутствия у нее имущества, суммарно на такие обязательные публикации потратит от 50 тыс. до 100 тыс. рублей. Максимальные же расходы могут составлять миллионы рублей. Руководитель компании «Корпоративные юристы Смысловы» Павел Смыслов также говорит, что в своей практике о процессах банкротства компаний он узнает не из газет, а на интернет-ресурсах.

— Что же касается печатного информирования, сомневаюсь, что это сейчас востребовано. Возможности в интернете сейчас во многом превосходят печать, если сегодня можно подать иск в суд через интернет и выиграть дело, не выходя из дома, то, конечно, и сведения о банкротстве любой компании можно получить в той же Всемирной сети, — полагает Павел Смыслов.

Светлана Субботина, Елена Малай, «Известия»



Малых предпринимателей освободят от плановых проверок на три года



Соответствующий закон приняли депутаты Госдумы.

Госдума РФ 1 июля приняла во втором и третьем чтении законопроект о моратории на проверки малого бизнеса в 2016-2018 годах, сообщает ТАСС. Это будет способствовать формированию благоприятных условий для развития малого предпринимательства в России, считают депутаты.

Речь в законе идет о плановых проверках со стороны таких служб, как налоговая и трудовая инспекция, Роспотребнадзор, Ростехнадзор, Россельхознадзор.

Запрет не распространяется на пожарный, экологический и

радиационный надзор, контроль в области защиты государственной тайны и использования атомной энергии.

Мораторий коснется как индивидуальных предпринимателей, так и юрлиц, при условии, что они не ведут бизнес в сфере здравоохранения, образования, социальной сфере, сферах теплоснабжения, электроэнергетики, энергосбережения, повышения энергоэффективности. Кроме того, проверки сохранятся для управляющих компаний многоквартирных домов и аудиторских организаций.

Не коснутся надзорные каникулы и предприятий-нарушителей. Для освобождения от проверок за компанией не должно числиться грубых нарушений или лишения лицензии в течение трех предыдущих лет.

Нововведения коснутся 80% малых предприятий и избавят их от 960 тысяч плановых проверок, подсчитал «Коммерсант».

Депутаты хотят расширить полномочия полицейских

Авторы законопроекта хотят поднять авторитет сотрудников полиции в обществе

Группа депутатов из различных фракций подготовила поправки к закону «О полиции», которые декларируют новое отношение к ведомству и его сотрудникам, пишет Коммерсант.

Депутаты предлагают, в частности, дополнить норму о том, что полицейские находятся под защитой государства, гарантией презумпции доверия сотрудникам и оказания помощи. Также предлагается избавить полицейских от ответственности, если их действия находятся в рамках установленных нормативных актов. Таким образом, как поясняют авторы, они хотят повысить авторитет МВД, так как ведомство оказалось в не лучшем положении, в том числе, из-за того, что совершение полицейским преступления при исполнении обязанностей является отягчающим обстоятельством.

Законопроект расширяет права полицейских. Например, им собираются запретить стрелять только в женщин, с видимыми признаками беременности, тогда как сейчас стрелять в преступниц нельзя вовсе. Также планируется разрешить стрельбу в людных местах, если это необходимо для

предотвращения теракта или захвата заложников.

Кроме того, депутаты намерены разрешить полицейским проводить досмотр граждан на предмет наличия оружия или наркотиков уже в том случае, если «есть основания полагать» их наличие. Стражи порядка смогут



проникать на территорию частной собственности, чтобы задержать лиц, не имеющих официального статуса подозреваемого. Например, как пояснил один из авторов, это будет полезно в том случае, если преступление было совершено на глазах у полицейских, а потом злоумышленник скрылся на территории частной собственности.

Также полицейским разрешат в целях обеспечения общественной безопасности вскрывать автомобили. В частности, в случае, если в машине находится «забытый» родителями малыш. Правда, в случае проникновения в жилище или автомобиль, полицейские должны будут позже обосновать свое решение, а также сообщить владельцам собственности.

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ФИРМА «ЧЕРКАСОВА»
 ООО «СТУДИЯ ЧЕРКАСОВА»
 620078, г. Екатеринбург, ул. Коминтерна, дом 16, оф. 315
 тел. (343) 379-47-58, 378-47-59
 e-mail: cherkasov@r88.ru www.cherkasov-studio.ru

Расцены для размещения предвыборной агитации кандидатов в депутаты, участвующих в Дополнительных выборах депутатов Думы Баскетского городского округа, назначенных на 2 августа 2015 с Основных выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области: Городской округ Верхотурский, Мотовиловское муниципальное образование, Укай-Павинское сельское поселение, входящие в состав Таборинского муниципального района. Дополнительных выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области: Социальной городской одномандатный округ №16, трехмандатный городской округ Дегтярка №2, Артинский городской одномандатный округ №19, Верхнесалдинский городской одномандатный округ №1, МО Красносудянский округ ГО «Город Лесной» - Депутата Законодательного Собрания Ямальского автономного округа шестого созыва и ХМАО-Югры, а так же дополнительных выборах депутата Тюменской областной Думы по Ноябрьскому одномандатному избирательному округу №3, назначенных на 13 октября 2015 г.

• Изготовление агитационных манишек от 160 руб/шт
 • Изготовление флажков от 20 руб/шт, флагов от 250 руб/шт
 • Изготовление листов, шарфов, баннеров от 110 руб/шт
 • Изготовление баннеров, растяжек от 160 м2
 • Нанесение изображений на футболки формат А5 от 22 руб/шт
 • Изготовление листовки 4-0 (цифровая печать) от 12 руб/шт.

Форма оплаты любая.



День города будут отмечать в Екатеринбурге с 1 по 16 августа

Мероприятия, посвященные 292-й годовщине со дня основания уральской столицы, пройдут в Екатеринбурге с 1 по 16 августа, сообщили «АиФ-Урал» в пресс-службе мэрии.

В этом году для горожан будут организованы парусная регата «Кубок Екатеринбурга 2015» и XXII велогонка «Критериум», детский праздник «Открой для себя мир искусства!», проект ArtСнеговик и фестиваль песчаных скульптур.

Новинкой этого года станет спектакль «Связь поколений и судьбы людей», посвященный 70-летию Великой Победы. Любители стихов смогут принять участие в Екатеринбургском поэтическом марафоне, приуроченном к Году литературы.

Кроме того, в столице Урала пройдет

фестиваль молодежных культур на Октябрьской площади, фестиваль электронной музыки в ЦПКИО имени Маяковского, гастрономические праздники «Город вкусов» и «Гастроном Фест», фестиваль уличных представлений «Лица улиц».

Также запланированы художественные программы, посвященные 292-й годовщине со дня основания Екатеринбурга, концертная программа «Битлз с тобой!», гала-концерт «С днем рождения, Екатеринбург!». Будут организованы и традиционные мероприятия: XVIII общегородской конкурс красоты «Мисс Екатеринбург», праздник «Городская свадьба» и выставка ретроавтомобилей.

Стоит также отметить, что День города в этом году обойдется бюджету в 24 млн рублей. Тендер на проведение праздника был опубликован накануне на сайте госзакупок.

Екатеринбург, 2 июля - АиФ-Урал.

За звание «Мисс Екатеринбург – 2015» будут бороться 37 девушек

Именно столько претенденток на корону выбрало жюри по итогам кастинга, который прошел 1 июля. Всего же в адрес конкурса поступило более 300 анкет на участие, – сообщили АПИ организаторы.

Как обычно, основными критериями отбора стали возраст от 18 до 25 лет, рост от 170 см, отсутствие детей и татуировок на теле. Также претендентки должны были быть незамужними, иметь приятную внешность и адекватный росту вес. Однако даже полное соответствие этим характеристикам не гарантировало девушкам успеха, поскольку им нужно было суметь завладеть вниманием жюри. Удалось это лишь тем, кто умеет подать себя, грамотно вести разговор, свободно отвечать на вопросы и не теряться, даже находясь в непривычном для себя амплу.

В итоге жюри выбрало девушек, каждая из которых является студенткой или абитуриенткой высшего учебного заведения

Екатеринбурга, занимается иностранными языками и готова приступить к изучению истории родного города.

Отметим, что в этот раз «Мисс Екатеринбург» посвятят году литературы, 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, а также теме мечты, в связи с чем слоганом конкурса станет фраза-девиз «Мечты сбываются».

Традиционный летний марафон прогрузит в пучину событий не только самих участниц, но и весь город. Кроме классических дисциплин конкурса «Мисс Екатеринбург» – сценической речи, дефиле, фитнеса, танцев, йоги и психологии, планируется провести так называемые «Спортивный вторник» и «Культурную среду», в рамках которых девушки посетят крупнейшие музеи и галереи Екатеринбурга, станут участницами важнейших событий города, например, первого международного марафона «Европа-Азия». Кстати, побегут марафон участницы вместе с главой Екатеринбурга Евгением Ройзманом и Мисс Россия 2015 Софией Никитчук.

На сухом пайке

Не все рестораны Екатеринбурга переживут кризис

В Екатеринбурге массово закрываются точки общественного питания. Процесс начался еще в конце 2014 года. Один за другим исчезли «Пожарка», «Ганс», «Хемингуэй», «Мадера», «Дача», BellaNapolì, «Лимончелло», «Пижама», «Дружба» и другие. Свои площади покинули «Елки-палки» и YamKee, в конце мая банкротом был признан GRIZZLYBAR, а в середине июня на продажу выставили Duke. Вместе с тем на освобожденных площадях открылись, хотя и в меньшем количестве, новые кафе, бары и рестораны.

С чем связана волна банкротств и как ресторану удержаться на плаву во время кризиса, «РГ» рассказал эксперт рынка, бывший исполнительный директор ассоциации рестораторов Екатеринбурга Олег Пономарев.

Олег Юрьевич, действительно ли дела на рынке так плохи, как видится сторонним взглядом?

Олег Пономарев: Основная проблема рестораторов сегодня – это значительное снижение потребительского спроса как в количественном выражении, так и в качественном. Из списка приоритетов многих людей расходы на поход в ресторан либо совсем исключены, либо минимизированы,

тор фастфуда прирастал за счет перетока гостей из демократичных кафе и ресторанов, сегодня и он испытывает трудности. Продажи четырех ресторанов «Сабвей» и «Синабон» – яркое тому подтверждение. На мой взгляд, в этот раз ресторанный бизнес попал в список наиболее подверженных влиянию кризиса наряду с автомобильным, рекламным и другими.

Несмотря на то, что точки общественного питания одна за другой закрываются, каждый месяц в городе появляются новые бары, кафе или рестораны. Почему это происходит, если в ресторанном бизнесе дела идут из рук вон плохо?

Олег Пономарев: Большинство ресторанов, открывшихся в этом году, проектировались и задумывались еще в 2014-м и значительная часть проектов реализована не профессиональными игроками ресторанного рынка, поэтому их успешность под вопросом. Ее определит время: полгода, максимум год – и будет понятно, насколько эти проекты жизнеспособны. Одним словом, эйфория от владения своими кафе, рестораном или баром может быстро развеяться, если искрометные идеи, возникающие в умах новичков, не подкреплены существен-



поскольку потребитель чувствует неопределенность во всем – в политике, ценах в магазинах, валютных колебаниях... Он опасается, что завтра может потерять работу или заработная плата его снизится. В рестораны люди если и приходят, то тратят на порядок меньше.

При этом, с одной стороны, на рестораторов оказывает серьезное давление снижение выручки на 20-30 процентов, а с другой стороны, увеличивается себестоимость услуги, поскольку произошел существенный рост цен на импортные продукты. Эта составляющая в корзине покупок ресторанов колеблется от 50 до 80 процентов в зависимости от формата.

А как же отечественные производители? Ведь они активно занялись импортозамещением.

Олег Пономарев: Российские производители, ориентируясь на цены импортных продуктов, не пытаются удешевить свои товары – наоборот, повышают цены до уровня зарубежных аналогов. При этом есть продукты, российских аналогов которых практически нет, например, лосось, элитные сыры, некоторые виды морепродуктов, многие ингредиенты для кондитерских изделий и т.д.

Вот и получается, что тиски сжимаются... Рестораны, имеющие больший запас прочности по сравнению с конкурентами (наиболее удачные концепция, место, профессионализм команды, отсутствие кредитов и т.п.), еще как-то держатся на плаву. Чего нельзя сказать об остальных. Причем если в период предыдущего кризиса сек-

ними финансовыми ресурсами. Открывать ресторан на кредитные средства сейчас уж точно не время.

А как в таких условиях сохранить налаженное дело?

Олег Пономарев: Удержаться на плаву смогут только те, для кого ресторанный бизнес – не временная забава или возможность быстро заработать. Устойчив тот, кто вникает во все мелочи ведения дела и понимает все бизнес-процессы, происходящие в ресторане. Кто разумно подойдет к оптимизации расходов, найдет изюминки, введет в меню новые высокомаржинальные, но доступные для потребителя блюда, подберет и сохранит профессиональную команду, хотя, возможно, уменьшит штат, совместив какие-то должности в ресторане.

Как, по вашим прогнозам, будут развиваться события на рынке в дальнейшем?

Олег Пономарев: В летние месяцы возможны некое оживление, рост потока гостей в рестораны за счет открытия летних веранд. Отмечу, что отдельно стоящих летних кафе в этом году опять стало меньше, а со следующего лета, видимо, их вообще не останется из-за введения запрета на реализацию импива с 1 января 2016 года.

Если в двух словах охарактеризовать сегодняшнюю ситуацию в ресторанном бизнесе, то можно сказать, что учреждения общественного питания балансируют на грани выживания, а если и зарабатывают, то это далеко не те деньги, которые можно получить, вложив их в другие виды бизнеса.

Дарья Воронина (Екатеринбург)