Чем выделяемся?

Последние тенденции в печатной рекламе

Ольга Рыжук,
директор центра «Литпресс»

ЛИТПРЕСС

центр допечатной подготовки

конкурируют технологии?

печатные технологии

цифровые технологии

конкурируют бренды!

печатные технологии

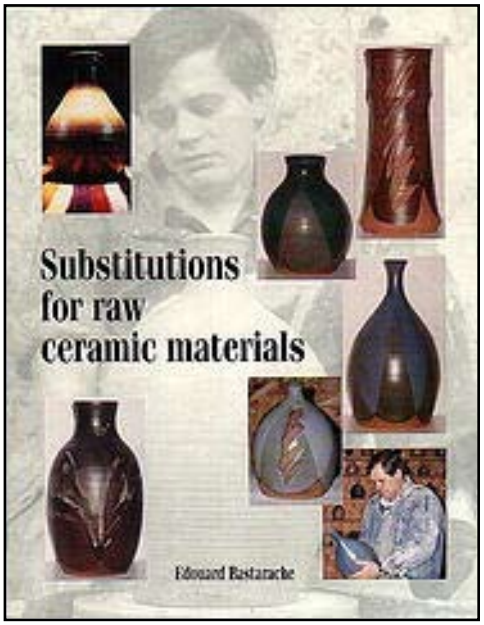
цифровые технологии

мода
дизайн
искусство
питание

печатные медиа
для избранной аудитории

фильтрация информации

близость к потребителю



специализированные издания

узкие сегменты
определенные интересы

premедиа

печатные технологии

цифровые технологии

5 требований к современному изданию:

1. отбор информации
2. оперативность
3. дизайн
4. инфографика
5. качество

ДИЗАЙН — проектирование системы визуальных коммуникаций

РЕКЛАМА —

часть системы визуальных коммуникаций

ДЕЛАЕМ МАКЕТ СВОЕЙ РЕКЛАМЫ

ЧЕМ ВЫДЕЛИТЬСЯ?

1. ОПРЕДЕЛЯЕМ КОНТЕКСТ РЕКЛАМЫ

1. УГРЮМОЕ НАСТРОЕНИЕ

2. ИЗБЫТОЧНАЯ ГРАФИЧЕСКАЯ И ЦВЕТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

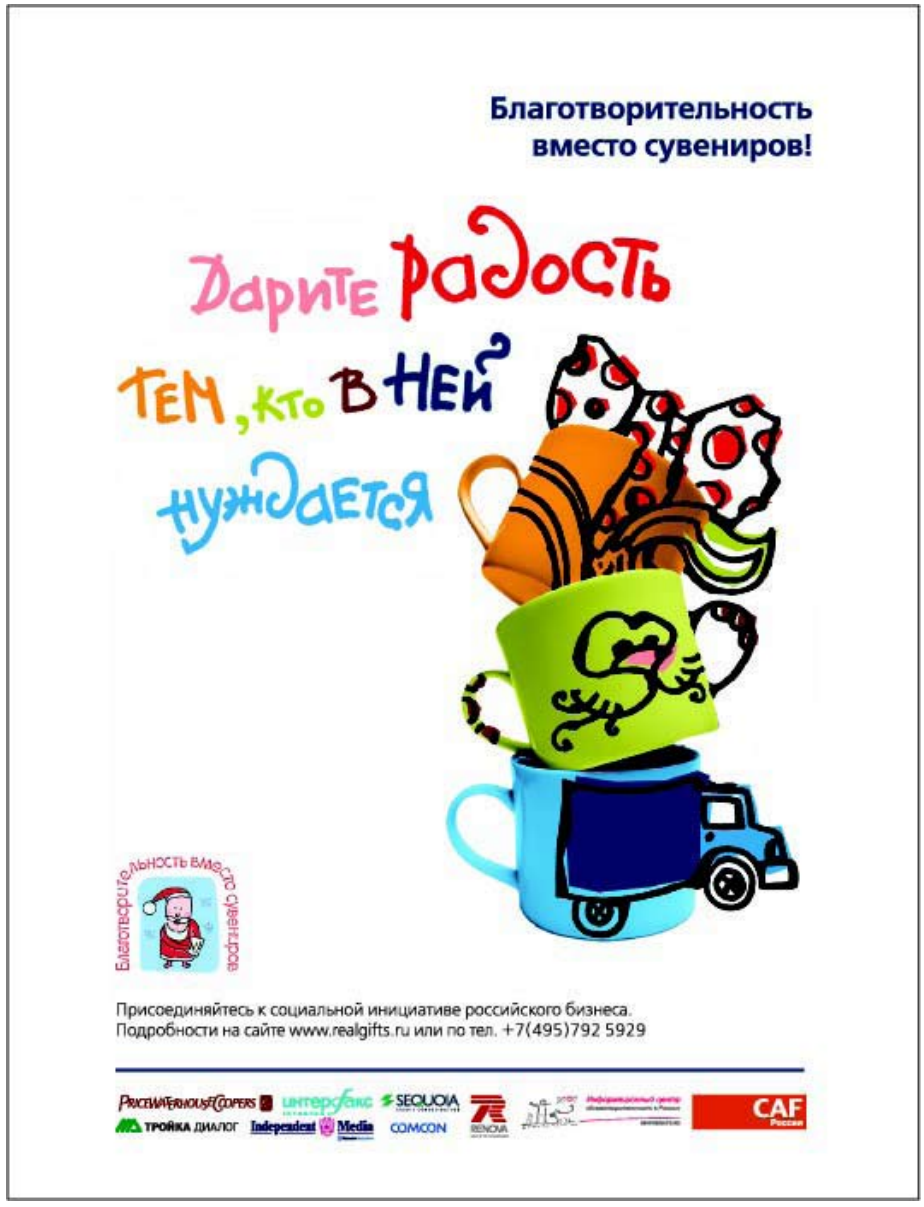
3. КРАСНО-КОРИЧНЕВАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

4. ДОМИНИРУЮТ НИЗКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

2. ИЗУЧАЕМ СТЕРЕОТИПЫ

3. ФОРМУЛИРУЕМ СВОИ ОТЛИЧИЯ

4. ДЕЛАЕМ МАКЕТ



5. ПРОВЕРЯЕМ МАКЕТ В КОНТЕКСТЕ

5 шагов
к возможности быть заметным:

1. определяем контекст
2. изучаем стереотипы
3. формулируем свои отличия
4. делаем макет
5. проверяем макет в контексте